Doc. Estudio de mercado:

PlaniCOVID

**Realizado por**: grupo 1

**Fecha**: 24/10/2020

**Versión**: 0.0.1

Historial de Cambios

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 24/10/2020 | 0.0.1 | Primer análisis de mercado | Grupo 1 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Índice

1. Objetivos del estudio
   1. ¿Qué queremos obtener con el estudio?
2. Pre-Análisis
   1. Descripción inicial del problema
   2. Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia
3. Análisis DAFO
   1. Debilidades
   2. Amenazas
   3. Fortalezas
   4. Oportunidades
4. Resultado de la Investigación
5. Definición de Objetivos

1. **Objetivos del estudio**
   1. **¿Qué queremos obtener con el estudio?**

El objetivo del presente estudio es conocer la situación del mercado en el ámbito de la aplicación a desarrollar para así conocer las posibilidades de éxito de la misma. En nuestro caso hemos querido analizar las aplicaciones relacionadas con inventarios y también con control de aforos, ya que debido a la situación actual han crecido (sobre todo la segunda nombrada).

1. **Pre-Análisis**
   1. **Descripción inicial del problema**

Debido a la nueva situación social dada por el Covid-19, mucha gente tiene cierto temor a acudir a edificios o espacios cerrados debido a las aglomeraciones. Además, muchas empresas no suelen mantener un control exhaustivo sobre sus recursos contra el virus y la seguridad de sus empleados.

**Aplicaciones/Sistemas/Servicios de referencia**

<https://www.takeaspot.net/> Take a Spot es una aplicación que permite la gestión de los trabajadores de una empresa en la nueva normalidad mediante la reserva de plazas es una oficina.

<https://www.clickergo.com/es> ClickerGo es una aplicación de control de aforo en general y conteo de personas.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.Reservar_Zona_Comun.reservarzonacomun&gl=ES> Reservar zona común es una aplicación de nombre auto explicativo.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.vivagym>

Aplicación de un gimnasio que permite reservar clases grupales por un precio extra en la cuota mensual.

<https://administracion.gob.es/pag_Home/atencionCiudadana/Nueva-normalidad-crisis-sanitaria/App-Radar-COVID.html>

La aplicación de radar covid, si bien no es competencia directa, puede servir de inspiración para métodos rastreo

1. **Análisis DAFO**
   1. **Debilidades**

Las debilidades que podríamos tener es que quizás algunos usuarios no requieran algunas de las funcionalidades y dejen de usar la aplicación, en el caso de las reservas los usuarios necesitan pagar una cuota premium para poder acceder a ella.

Otra debilidad que se podría tener es el enfoque inicial de la aplicación que cuando se resuelva la situación del covid19 los usuarios podrían dejar de usarlas y por lo tanto quedar obsoleta.

* 1. **Amenazas**

De entre las amenazas más destacadas existe la competencia con otras aplicaciones o el hecho de que la empresa no actualice la información para con la aplicación. Además de los posibles fallos con el sistema de cámaras de seguridad o fallo humano en la gestión de recursos como la no reposición de los mismos o el hurto de los recursos contra la enfermedad.

* 1. **Fortalezas**

La fortaleza principal de nuestra aplicación es que ésta es específica para los recursos contra el Covid-19 y además es lo suficientemente adaptable para ofrecer un servicio especializado para cada empresa.

* 1. **Oportunidades**

La necesidad de una aplicación para gestionar recursos contra el Covid-19 pues no se ha encontrado ninguna en el mercado específica para esta demanda y la posibilidad de extensión de la aplicación para después de la pandemia como un planificador de recursos general y un controlador de aforos general.

1. **Resultado de la Investigación**

Existen aplicaciones desarrolladas que compiten en ciertos ámbitos de nuestra aplicación pero ninguna de ellas realiza todas las funcionalidades que son previstas para nuestra aplicación. Así como existen algunas aplicaciones para gestionar el aforo, ninguna de ellas es específica para la nueva situación o no realiza la misma funcionalidad que la nuestra.

1. **Definición de Objetivos**

Se quiere desarrollar un gestor de recursos relacionados con el Covid-19, un sistema capaz de gestionar los recursos de prevención de la enfermedad de la empresa tales como mascarillas, gel hidroalcohólico y guantes. De forma que todos los empleados tengan acceso a ellos y sea posible su reposición y reparación, así como su control. Se desea también que el gestor de recursos pueda disponer de una herramienta de control de aforo basada en las propias cámaras de seguridad del lugar de instalación.